

# Les Productions de l'Infiny

En plus d'une gamme complète de services en production audiovisuelle, nous offrons des solutions variées et évolutives en matière de communication. Les différentes applications issues des nouvelles technologies des médias de masse accommodent tant les petites entreprises que les grandes institutions. Les associations et organismes à but non lucratif peuvent eux aussi mettre à profit les plus récents outils de communication en découvrant notre plan de commandite adapté aux productions à caractère social. Le talent et la relève peuvent tant qu'à eux, compter sur les divers plans de coproduction offerts dans le volet des productions indépendantes.

**Services conseil:** Spécialisés dans le développement et l'intégration d'outils de gestion et de communication audiovisuelle

- Climat et relation de travail
- Concertation
- Culture d'entreprise
- Démarchage
- Implication sociale
- Formation
- Sensibilisation
- Sondage et analyse

**Services de productions:** Développement, production, postproduction

## Commerciale

- Publicité
- Vidéo-Clip
- Vidéo corporative

## Indépendante

- Court et long métrage
- Documentaire
- Émission de variété

## Sociale

- Levée de fond
- Formation
- Sensibilisation

**Services de placement et location:**

- Techniciens pigistes (scénariste, réalisateur, maquilleuse...)
- Gamme complète de matériel audiovisuel (caméra, éclairage, son...)

**Promotion et Diffusion:**

En accord avec les valeurs et la philosophie de l'entreprise, les produits et services développés par Les Productions de l'Infiny promouvoient les rapprochements humains, le développement durable ainsi que la préservation de la diversité artistique, culturelle et environnementale. Nous sommes fiers de nous afficher et de travailler de concert avec des entreprises partageant les mêmes affinités.



# L'approche Infiny

Grâce à la coordination de notre service conseil, sondages, groupes de discussion, groupes de concertation et ateliers de formation sont développés, réalisés et intégrés dans les différentes étapes de production. Les activités liées à la réalisation et la diffusion d'un document audiovisuel représentent un projet collectif stimulant. Nous préconisons la prévention, mais en situation de crise ou de conflit, cette approche humaine et efficace favorise la participation de l'ensemble d'une communauté à la résolution de problèmes. Nous invitons donc certains de nos clients à vivre une expérience cinématographique complète, en développant des outils de sensibilisation et de formation personnalisés.

## La forme

Il existe plusieurs façons de s'exprimer, certains messages passent mieux dans un contexte humoristique d'autres demandent un cadre plus sérieux. Pour livrer votre message de la bonne façon, il existe différentes formes voici les plus courantes:

### La fiction:

Grâce à des mises en scènes adaptées, brisez la loi du silence en abordant des sujets tabous ou délicats. Les vidéos de sensibilisation et de formation se montrent particulièrement efficaces lorsqu'ils sont conçus sur une base fictive. Le public peut ainsi vivre une problématique tout en gardant un oeil critique, le conflit étant projeté sur des comédiens professionnels. L'information, traitée sous un angle nouveau et rafraîchissant, favorise la rétention du message chez l'auditeur. Différents genres de mise en scène sont préconisés en fonction de l'émotion à transmettre au spectateur.

### Le documentaire:

Un contenu dirigé qui permet de partager un point de vue éclairé. Le contenu est généralement sélectionné pour initier une réflexion ou susciter l'engagement des participants. Le documentaire permet un débit soutenu et condensé d'informations. L'utilisation de différentes sources visuelles et sonores facilite la compréhension des sujets traités (narration, témoignages d'employés ou de spécialistes, photos, etc.).

### Le reportage:

Préserver la mémoire collective de votre entreprise en archivant les faits marquants. Contrairement au documentaire, le reportage livre l'information de façon objective. Il permet de mettre en valeur des événements importants et de les diffuser facilement. Les vidéos-reportages sont des outils adéquats pour que vos partenaires sociaux-économiques puissent suivre le développement de votre entreprise.



# Le service conseil

Des réponses taillées sur mesure pour votre entreprise... Pour cibler le coeur du problème, quoi de mieux qu'une solution visée.

Les outils de communication offerts par Les Productions de l'Infiny sont polyvalents et s'ajustent aux différentes sphères de l'entreprise. Leur utilisation optimise le processus et l'impact communicationnel. Le service conseil en coordonnant ses diverses ressources, use de psychologie industrielle pour accroître la portée des outils qu'il développe sur mesure. Il valorise l'intégration des ressources humaines et techniques déjà existantes au sein de l'entreprise et procède en trois étapes:

## La collecte:

Les productions de l'infiny procède à la collecte d'informations variées afin de définir le profil et la culture spécifique de l'entreprise. Ce qui fait la force de notre service-conseil, c'est l'originalité de nos solutions face aux défis singuliers que nous apportent chaque clients. Celles-ci sont définies à la suite de rencontres, tant avec les dirigeants que le personnel et si nécessaire, les clients de l'entreprise. Nous recourons fréquemment, lors de cette étape, aux sondages et aux groupes de discussion.

Ex: Nombre d'employés (ratio hommes-femmes), organigramme de l'entreprise, partenaires sociaux-économiques, champ d'activité, culture communicationnelle (journaux, télévision, radio, intranet et internet) présence ou non de formation continue, archives, données quantitatives (blessures au travail, absentéisme, maladie professionnelle), implication sociale etc.

## L'analyse:

Les productions de l'Infiny procède à l'analyse des informations collectées. Elle met en évidence les corrélations entre différents phénomènes et explique les liens de cause à effet qui les unissent. L'ensemble des résultats de la recherche est présenté dans un rapport.



## La proposition d'un plan de travail:

Suite à l'identification commune (le client et les conseillers Infiny) des objectifs, des besoins et des attentes. Les productions de l'Infiny proposent un premier plan de travail qui offre trois niveaux d'implication possible :

- Niveau 1: Utilisation des services existants de l'entreprise.  
(temps de réalisation 1 à 6 mois)
- Niveau 2: Qui fait appel au service conseil. Avec recherche, développement et l'intégration  
(de 3 à 12 mois)
- Niveau 3: Entente de partenariat et co-production. Avec commercialisation (de 12 à 36 mois)

## Quelques impacts positifs:

- ✦ Une productivité accrue grâce à un environnement de travail plus sain
- ✦ Un taux d'absences non motivées réduit
- ✦ Un taux de plaintes moins élevées
- ✦ Une image positive face au public grâce la diffusion d'une information pertinente et objective
- ✦ De nouvelles possibilités de partenariat et de financement grâce à une visibilité accrue
- ✦ Une identité plus définie et mieux reconnue grâce à un code éthique personnalisé qui valorise l'affirmation du sentiment d'appartenance envers l'entreprise
- ✦ Une reconnaissance accrue des employés avec la possibilité d'améliorer leurs techniques de travail de façon continue
- ✦ Plus de facilité à recruter des bénévoles

Le succès de tels projets repose sur l'implication et la participation des répondants. Afin d'assurer une bonne coordination et une collaboration optimale, la création d'un comité responsable sera fortement encouragé.



# La vidéo corporative, une solution d'affaires Infiny...

Un produit issu du développement de la technologie  
mais conçu pour des besoins humains.

Répondant aux besoins des grandes et des petites entreprises, les Productions de l'Infiny s'est spécialisée dans la couverture événementielle, la vidéo de sensibilisation et la vidéo de formation.

**La couverture événementielle:** Pour valoriser les actions positives:

Les activités telles les sorties de groupe, le party de Noël ou encore l'implication sociale de l'entreprise sont souvent le fruit du travail dévoué de plusieurs personnes. La couverture médiatique et la diffusion de ces événements favorise le développement d'une culture au sein de l'entreprise. Le bilan social vidéo est un bon moyen de faire valoir vos préoccupations au point de vue social, économique, culturel et environnemental.

**La vidéo de sensibilisation:** Parce qu'une image vaut mille mots:

La vidéo s'avère un puissant outil de sensibilisation en plus d'être un levier efficace pour développer de nouveaux projets. Optimisez vos impacts communicationnels en utilisant ce médium adapté pour la diffusion de masse de l'information. Les possibilités visuelles qu'entraîne l'ère des nouveaux médias accentuent avantageusement la portée des messages que vous désirez véhiculer. La société qui mise sur la prévention sort gagnante de cet investissement.

**La vidéo de formation:** Une pédagogie nouvelle avec un formateur accompli:

De la sécurité au travail à la formation continue, la vidéo peut contenir et transmettre de multiples connaissances complémentaires à vos formateurs. Susciter davantage l'intérêt de vos clients et employés avec des présentations plus dynamiques. En augmentant l'interactivité de vos formations, captivez les auditeurs et assurez-vous d'une qualité continue d'enseignement. N'oublions pas que la formation continue est une politique interne des plus efficaces pour conserver ses employés et en augmenter la productivité. De plus, elle permet une diffusion différée de l'information. Distance et disponibilité des destinataires ne sont plus des éléments qui jouent contre vous.



# Le Tuteur numérique, une solution d'affaires Infiny...

Parce que votre entreprise évolue, vos partenaires doivent évoluer aussi.

**Pour ne rien laisser au hasard:** Choisissez vous même le contenu de vos formations.

Nos campagnes de formation et de sensibilisation sont élaborées sur mesure. Notre démarche interactive nous amène à reconnaître ensemble les objectifs prioritaires. La collecte d'informations, présentée comme une enquête journalistique est effectuée auprès de l'ensemble de vos partenaires socio-économiques. Notre sondage télévisé est un exercice démocratique qui permet aux participants de s'exprimer. Témoignages et commentaires viendront ultérieurement alimenter et enrichir le scénario.

**La carte Infiny, un atout déterminant:** Comme les médias, nos services convergent.

Originalité, professionnalisme et humanisme sont maintenant disponibles sous un même toit. C'est pourquoi, chez les Productions de l'Infiny, vous trouverez:

- L'expérience et la créativité nécessaire au développement de vos projets.
- Des techniciens qualifiés pour la réalisation de vos films corporatifs.
- Une technologie de pointe, accessible et adaptée, format standard ou haute définition selon vos besoins.

**La force du jeu:** C'est des comédiens capables de frimer.

Caricaturés et stéréotypés par nos comédiens professionnels, les attitudes et comportements à proscrire ou à adopter deviennent facilement identifiables. La sympathie développée envers les personnages favorise la compréhension des enjeux reliés à une cause ou à une problématique. Des nouveaux défis à la résolution de conflits, les compromis et les solutions se trouvent dans une saine communication. Pour animer vos groupes de discussion, ateliers ou conférence, le visionnement de nos capsules de sensibilisation constitue d'excellentes prémices aux communications constructives.

**Pour devenir un as:** Il faut s'entraîner de façon continue.

Pratique et amélioration sont intimement liées, alors ne limitez pas le temps d'entraînement de vos employés. Très souple temporellement, notre tuteur numérique ne se limite pas à quelques heures ou quelques jours d'enseignement par année. Pouvant être conçu pour des ateliers de groupe ou individuel, le tuteur numérique et ses clones sont entièrement libérés de droits. Ainsi, vous n'aurez plus à payer deux fois pour un conférencier ou un formateur qui présente le même contenu année après année. De plus, les ateliers traditionnels sont conçus, développés et vendus à vous ... et à vos compétiteurs. C'est pourquoi nous réalisons des outils exclusifs adaptés à vos besoins.

**Pour ne pas perdre la main:** Il faut bien connaître les règles du jeu.

Vous pouvez maintenant assimiler le contenu des mises à jour et des ateliers de perfectionnement dans le confort de votre foyer. Des règles de sécurité à celles de salubrité, du plan d'évacuation aux nouvelles techniques de réanimation, assurez-vous que l'ensemble de votre personnel applique et maîtrise le code éthique et les protocoles que votre entreprise a judicieusement élaborés.



# Le Curriculum numérique, une solution d'affaires Infiny...

## Un bilan social vidéo qui donnera vie à l'image de votre entreprise.

- Parce que vous avez travaillé fort pendant des années afin d'offrir des produits et services de qualité, donnez une valeur ajoutée à l'histoire et la philosophie de votre entreprise avec une présentation dynamique et originale. Témoignages, archives photos et ambiance musicale riches en émotion sauront toucher à coup sûr vos futurs clients, employés et autres partenaires socio-économiques.
- Lors de foires et d'expositions, attirez l'attention sur votre entreprise en présentant de l'information pertinente de façon attrayante. Projecteurs, téléviseurs, écran *LCD* ou ordinateurs portables peuvent diffuser avantageusement votre image. Les nouvelles technologies vous offrent toute la puissance d'une publicité télévisuelle sans les coûts de télédiffusion.
- Certaines présentations DVD peuvent être distribuées gratuitement. La technologie numérique est un médium abordable. Les coûts associés à la diffusion ou à la reproduction des documents audiovisuels représentent donc une alternative intéressante au traditionnel catalogue ou autres documents imprimés.
- Votre entreprise, vos clients ou vos membres s'investissent beaucoup dans l'organisation et le déroulement de leurs événements corporatifs. Il faut garder en mémoire ces efforts. Vous pouvez maintenant revivre les faits marquants ou les moments touchants vécus en visionnant le DVD souvenir de votre congrès, salon ou séminaire. Vos événements avaient de l'envergure: revoyez le site enchanteur ou le décor époustouflant que vous aviez retenu. Animation, prestation musicale ou théâtrale conçues et développées exclusivement pour l'occasion ne seront plus éphémères. Vous pouvez désormais prolonger la réussite de vos événement et partager votre expérience grâce au média de masse.
- Si votre entreprise ou votre association parraine une cause ou une équipe sportive, un DVD peut être produit et distribué. Vous encouragerez vos membres et employés à s'impliquer davantage socialement en donnant plus de visibilité à l'impact de leurs engagements.
- Pour vos commanditaires et vos collaborateurs, les remerciements vont prendre de la valeur. Les discours officiels peuvent être intégrés à un reportage, un documentaire ou encore servir d'entracte à un spectacle. Les mentions au générique, les logos à l'intérieur du coffret DVD ou sur la jaquette d'un CD-ROM constituent des espaces offrant beaucoup de visibilité. De plus, si une personnalité publique, un groupe ou une troupe collabore à votre événement, le DVD peut être commandé et vendu sur place. Vos levées de fonds ou campagnes de financement seront ainsi optimisées.

